

KATALOG AI STORITEV

AI HUB Slovenija

<https://ai-slovenia.si/>

Nazadnje posodobljeno:
Februar 2026

Pripravil:
Tehnološki park Ljubljana

PODPORA ZA STRANKE

Prevzem do 70 %
rutinskih vprašanj.
Odziv v povprečno
2 sekundah.

AI AVATARJI BREZ OMEJITEV

Komunikacija v 70+
jezikih in narečjih.
Deluje neposredno
v brskalniku.

HUMANOIDNI ROBOTI

40 % krajše čakalne
vrste na info točkah,
100+ interakcij
dnevno na robota.

PAMETNA PROIZVODNJA

50 % hitrejša
zaznava zastojev
strojev.
20 % bolj natančno
planiranje.

Merljivi učinki UI

*Izbrani rezultati implementacij rešitev v okviru AI HUB ekosistema.

Spremna beseda



Aleš Pevc

*Vodja tehnološke pisarne, Tehnološki park Ljubljana.
Pobudnik iniciative AI HUB Slovenija.*

Ste vedeli, da se le približno 10 % AI projektov dolgoročno pretvori v dejansko delujoče rešitve v podjetjih? Večina jih obstane v pilotih, predstavitev ali začetnem navdušenju, brez merljivega učinka na procese, delo ali poslovne rezultate. Razlog za to ni v pomanjkanju tehnologije. Nasprotno. Tehnologija je danes zrela. Ključni izziv je, kako jo podjetja uvajajo.

Iz tega razumevanja je leta 2025 pod okriljem Tehnološkega parka Ljubljana nastal **AI HUB Slovenija**. Ne kot še ena platforma za predstavitev tehnologij, temveč kot **“hands-on” stičišče**, kjer podjetja in posamezniki najdejo podporo za dvig AI kompetenc in za dejansko implementacijo umetne inteligence v poslovno okolje. Povezujemo preverjene razvijalce, strokovnjake, ki znajo znanje prenesti v prakso, ter skupnost ljudi, ki v umetni inteligenci vidijo konkretno poslovno in razvojno priložnost.

AI HUB smo od začetka gradili z jasnim prepričanjem: **najbolj uspešne AI implementacije nastanejo tam, kjer se notranje razumevanje poslovnih procesov poveže z zunanji izkušnjami implementacije**. Tehnologija sama po sebi ne odpravlja neuskkljenosti v organizaciji, pogosto jo zgolj okrepi. Če so cilji nejasni, podatki nepovezani in odgovornosti razpršene, bo umetna inteligenca to stanje zgolj še bolj razgalila.

Leto 2026 zato ne pomeni novega vala eksperimentiranja, temveč prehod v fazo uporabe. Globalno se poudarek premika k konkretnim primerom rabe, agentnim sistemom, avtomatizaciji odločanja in integraciji AI v jedrne procese podjetij. Tudi v Sloveniji ta premik postaja vse bolj očiten. Imamo znanje, razvojne ekipe in vedno več kakovostnih primerov iz prakse. Hkrati pa se pre pogosto srečujemo z AI projekti, ki obstanejo v pilotni fazi ali ne dosežejo pričakovanih učinkov. Razlogi so redko tehnološki. Pogosteje gre za **nepovezane podatke, nejasno opredeljene cilje, pomanjkanje notranjih kompetenc ali prepričanje, da je umetno inteligenco mogoče uvesti kot končni produkt**, brez širših sprememb v organizaciji.

Ta katalog je nastal z namenom, da ponudi orientacijo v tem prostoru. Ponuja pregled slovenskih rešitev in ekip, ki umetno inteligenco že danes uspešno uvajajo v praksi: v podpori strankam, proizvodnji, prodaji, avtomatizaciji procesov in drugih ključnih področjih. Hkrati pa želi spodbuditi razmislek: ne le o tem, katero rešitev izbrati, temveč predvsem o tem, kako se uvajanja umetne inteligence lotiti na način, ki dolgoročno ustvarja vrednost.

Naša ambicija z AI HUB Slovenija ni zgolj pospeševanje posameznih projektov. Želimo soustvarjati okolje, v katerem bodo slovenska podjetja postopno postajala bolj podatkovno zrela, bolj samozavestna pri uporabi umetne inteligence in bolj sposobna povezovati tehnologijo s svojimi dejanskimi poslovnimi cilji. Ne kot dodatek, temveč kot naraven del načina razmišljanja in delovanja.

Vabim vas, da katalog uporabite kot izhodišče za pogovor. Za vprašanja, preverjanje možnosti in skupno iskanje poti, kako umetno inteligenco razvijati in uvajati premišljeno. V partnerstvu z izkušenimi implementatorji, z jasnim namenom in z mislijo na dolgoročni učinek.

Aleš Pevc

KAZALO

06 AI HUB Slovenija

07 Vodnik po katalogu

08 AI STORITVE

[AI agenti](#)

[AI asistenti in klepetalni boti](#)

[AI avatarji](#)

[AI humanoidni roboti](#)

[AI klicni center](#)

[AI v proizvodnji](#)

[Avtomatizacija procesov](#)

[Vizualna analitika](#)

39 Kako se lotiti uvajanja UI v podjetju?

44 Kontakti



AI HUB je blagovna znamka Tehnološkega parka Ljubljana, središča inovacij in razvoja, v katerem verjamemo v ustvarjanje boljšega sveta s pomočjo naprednih tehnologij.



TEHNOLOŠKI PARK
LJUBLJANA
01

Ekosistem 300+ podjetij
ter inovativnih ekip s
1.500+ zaposlenimi

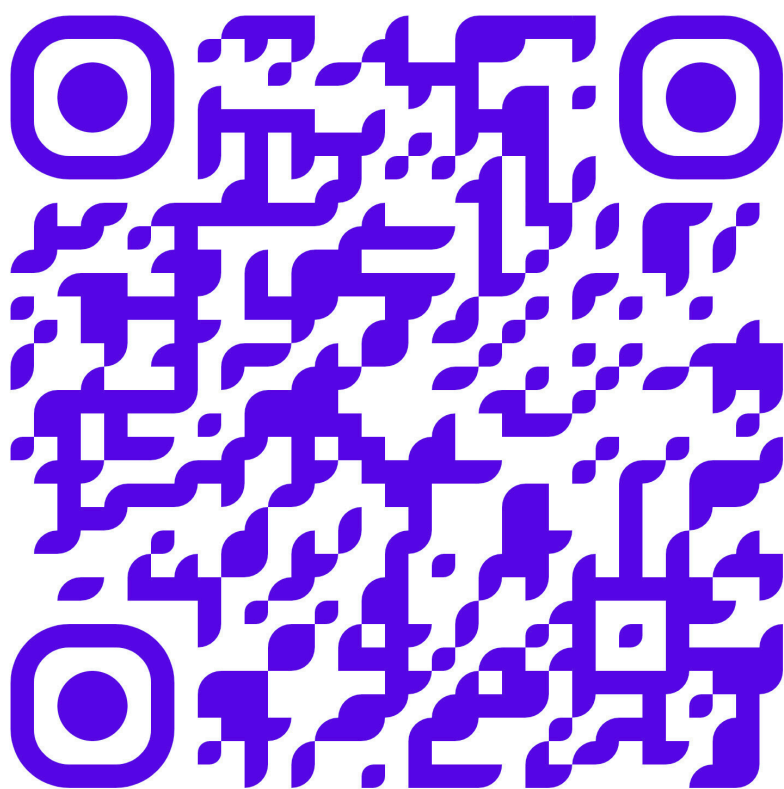
30+ let
inovacijskega
okolja

Pozicioniramo se kot enotna vstopna točka za umetno inteligenco, ki združuje preverjene slovenske AI razvijalce z referencami v zavarovalništvu, proizvodnji, energetiki, e-trgovini, logistiki, turizmu, zdravstvu in drugih poslovnih okoljih.

V katalogu predstavljamo **8 ključnih kategorij AI storitev**, ki pokrivajo celoten spekter implementacije – od prvega stika s stranko do optimizacije jedrnih procesov.

VODNIK PO KATALOGU

AINA ←



info@ai-slovenia.si

<https://ai-slovenia.si/>

AI STORITVE

AI AGENTI



AI agenti so samostojni digitalni sodelavci, ki v imenu podjetja razumejo cilje in izvajajo naloge. Omogočajo neposredno delo s podatki, znanjem in sistemi brez stalnega ročnega posredovanja.

→ **Samostojen sodelavec znotraj vaših poslovnih sistemov**

AI agenti predstavljajo napredno obliko uporabe umetne inteligence v poslovnih okoljih. Ne delujejo zgolj po vnaprej določenih pravilih, temveč razumejo kontekst naloge, podatke, s katerimi razpolagajo, in cilje, ki jih želi podjetje doseči. Na tej osnovi samostojno izvajajo naloge ali podpirajo zaposlene pri odločanju.

V praksi so AI agenti povezani z internimi podatkovnimi bazami, dokumenti in poslovnimi sistemi. Uporabnikom omogočajo, da do podatkov dostopajo v naravnem jeziku, brez tehničnega znanja ali posredovanja analitikov. Delujejo lahko lokalno (on-premise) ali v oblaku, kar podjetjem omogoča nadzor nad podatki in skladnost z internimi varnostnimi zahtevami.

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Samostojno izvajanje nalog brez stalnega nadzora

Razumevanje vprašanj v naravnem poslovnem jeziku

Kontekstualno povezovanje podatkov iz več virov

Integracija z obstoječimi poslovnimi sistemi (CRM, ERP...)

Možnost lokalnega delovanja z nadzorom nad podatki

Sledljivost odločitev in pregled nad delovanjem

Najpogosteje se uporabljajo v okoljih z velikimi količinami podatkov, kjer je hitrost dostopa do informacij ključna za učinkovito delo.

ŠTUDIJA PRIMERA

BENT – AI agent za dostop do podatkov

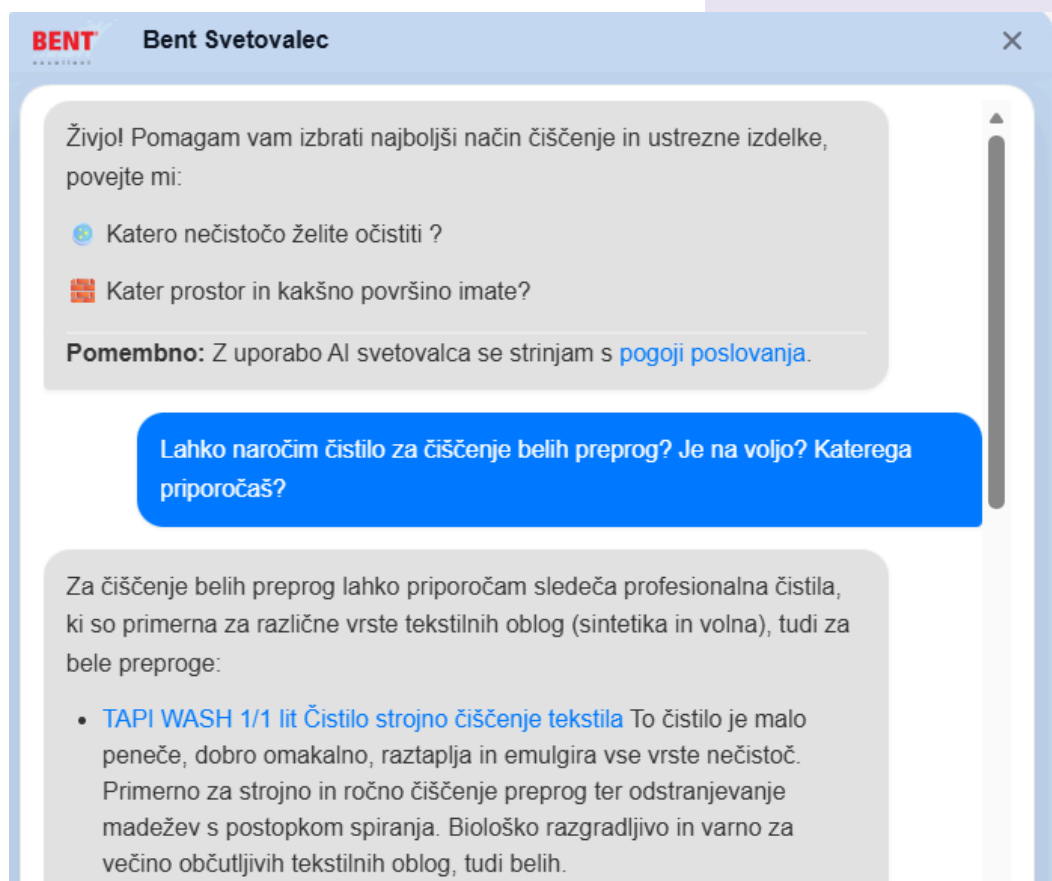
Bent Excellence je vodilni ponudnik profesionalnih čistilnih strojev in pripadajoče opreme v jadranski regiji, z močno prisotnostjo v Sloveniji, na Hrvaškem in v Srbiji. Podjetje se osredotoča na tehnično zahtevne produkte, kjer kupci pogosto potrebujejo strokovno svetovanje pri izbiri ustrezne rešitve glede na specifične pogoje uporabe.

Zaradi velikega števila poizvedb

je bila podpora strankam močno obremenjena. Podporni agenti so morali ročno odgovarjati na zahtevna vprašanja, ki so zahtevala dobro poznavanje produktov, tehničnih specifikacij in aktualnih podatkov o zalogi.

Naš partner je projekt zastavil kot razvoj AI agenta, ki deluje kot inteligen svetovalec in je neposredno povezan z Bentovim ERP sistemom. Agent kupcem in internim ekipam odgovarja na podlagi dejanskih, ažurnih podatkov o izdelkih, specifikacijah in razpoložljivosti ter jih vodi skozi proces izbire ustrezne rešitve. Ključen poudarek je bil na zanesljivosti informacij in na tem, da agent razbremeni podporo, ne da bi pri tem trpela kakovost svetovanja.

Učinki uvedbe AI agenta so hitrejši odzivni časi, zmanjšanje ročnega odgovarjanja, bolj konsistentne informacije za kupce in boljša izraba strokovnega znanja podporne ekipe.



Najpogostejši primeri rabe

Poleg opisanega primera se AI agenti v podjetjih **pogosto uporabljajo tudi za naslednje naloge in procese:**

- samodejno obdelavo in razvrščanje e-poštnih sporočil,
- pripravo odgovorov na povpraševanja, ponudb in osnovnih pogodb,
- podporo prodajnim ekipam na terenu z dostopom do internih podatkov in dokumentov,
- samodejno obdelavo dokumentov (računi, dobavnice, pogodbe),
- pripravo poročil in slikovnih povzetkov iz več podatkovnih virov,
- upravljanje in posodabljanje CRM evidenc brez ročnega vnosa,
- pripravo marketinških vsebin in predlogov objav za digitalne kanale in
- izvajanje ponavljajočih se operativnih nalog v povezanih delovnih tokovih.

Če razmišljate o uporabi AI agentov v podpori, prodaji ali internih procesih, lahko povpraševanje oddate preko spodnjega gumba.

ODDAJA POVPRŠEVANJA





AI ASISTENTI IN KLEPETALNI BOTI

AI asistenti in klepetalni boti podjetjem omogočajo hiter in dosleden prvi stik s strankami ter razbremenitev podpornih ekip. Delujejo kot prva kontaktna točka, povezana z bazami znanja in poslovnimi sistemi, ter zagotavljajo preverjene informacije v realnem času.

→ Do 70 % manj rutinskih vprašanj v podpori, odziv v povp. 2s

The image displays a customer support interface. On the left, a chat window shows a conversation with a customer. The customer asks about order status, and the AI assistant provides a response with a receipt link. On the right, a detailed order summary is shown, including customer information and order details.

Customer Information:

- Shopify Shopper
- Customer Store
- First name: Maria
- Last name: Minelli
- Email: maria@gmail.com
- Created: 03/25/2025

Order Information:

- Store Store
- Order 1
- Created: 03/25/2025
- Status: Cancelled
- Total amount: 13.97
- Tax amount: 1.98
- Shipping amount: 2.99
- Status dostave: Dostavljeno

Chat Conversation:

hey, can u check my order status for #4219?

Sure! Pulling that up from your Shopify account... Order #4219 (1x "Retro Wave Hoodie - L") is currently in fulfillment and scheduled to ship within the next 24 hours. Want me to notify you when it ships?

nice, yea pls. also can i get the receipt?

Absolutely! Here's your receipt for Order #4219.

Let me know if you need it emailed as well.

No need, also is the hoodie available in xl?

AI asistenti za podporo strankam in večkanalno komunikacijo

Ta skupina rešitev je namenjena podjetjem, ki želijo izboljšati odzivnost in preglednost komunikacije s strankami čez različne kanale. AI asistenti delujejo v klepetu, e-pošti, na družbenih omrežjih in drugih komunikacijskih točkah ter zagotavljajo dosledne odgovore ne glede na obremenjenost ekipe.

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Avtomatizirani odgovori na
pogosta vprašanja strank

Večkanalna komunikacija z
enotnim tonom

Povezava z bazami znanja in
internimi sistemi

Predaja pogovora človeškemu
agentu po potrebi

Analitika vprašanj in obremenitev
podpore

Prilagodljivost različnim panogam
in primerom rabe

ŠTUDIJA PRIMERA

MAIA – AI asistentka za
podporo strankam

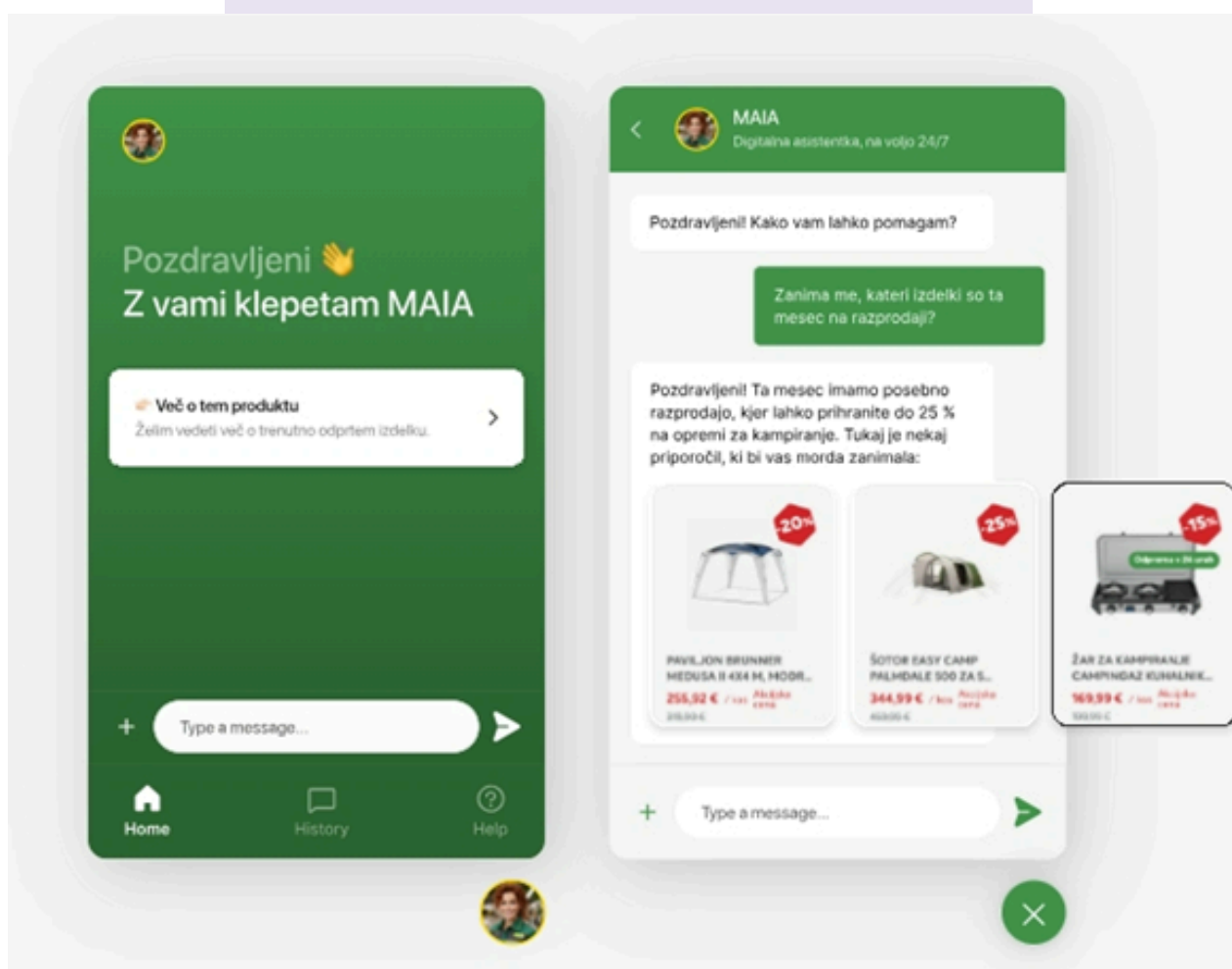
Merkur je eden večjih trgovcev s tehničnim in gradbenim blagom v Sloveniji, kjer se podporne ekipe vsakodnevno soočajo z velikim številom vprašanj o izdelkih, zalogi in uporabi. Velik del poizvedb je bil ponavljajoč, a je kljub temu zahteval ročno obravnavo.

PandaChat je v Merkurjevo spletno okolje uvedel AI asistentko MAIA, ki deluje kot prva kontaktna točka za kupce. MAIA je povezana z obstoječimi podatkovnimi viri in bazami znanja ter odgovarja na vprašanja v naravnem jeziku. Ključni poudarek projekta je bil na tem, da se del komunikacije avtomatizira, hkrati pa se ahtevnejši primeri nemoteno predajo svetovalcem.

Z uvedbo MAIE se je komunikacija s strankami poenotila in pospešila, podporna ekipa pa je razbremenjena rutinskih vprašanj.

Učinki uvedbe:

- več kot 70 % zmanjšanje obremenitve klicnega centra,
- hitrejši odzivni časi tudi izven delovnega časa ter
- boljši pregled nad vprašanji in potrebami strank.



AI asistenti za e-trgovine in digitalne prodajne procese

V e-trgovinah AI asistenti niso zgolj komunikacijski kanal, temveč del prodajnega in operativnega procesa. Kupcem pomagajo pri izbiri izdelkov, odgovarjajo na vprašanja o naročilih in dostavi ter razbremenijo ekipe, ki bi sicer ročno obdelovale velik obseg poizvedb.

ŠTUDIJA PRIMERA

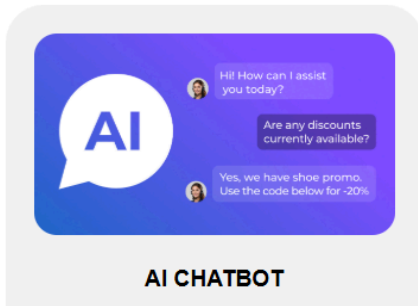
AI asistent
za e-trgovine

Posebej za e-trgovine je bila zasnovana AI platforma, kjer se podporne ekipe pogosto soočajo z velikimi količinami e-pošte in klepetov, povezanih z naročili, izdelki in vračili. Rešitev je neposredno povezana z naročili, produktnimi podatki in pravili trgovine, kar omogoča natančne in ažurne odgovore.

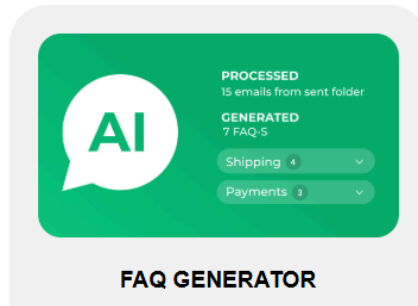
V praksi platforma deluje kot kombinacija klepetalnega asistenta in AI e-poštnega pomočnika. Prevzame prvi nivo podpore, pripravi osnutke odgovorov ter omogoča enotno uporabo baze znanja čez vse komunikacijske kanale.

Učinki uporabe v e-trgovinah:

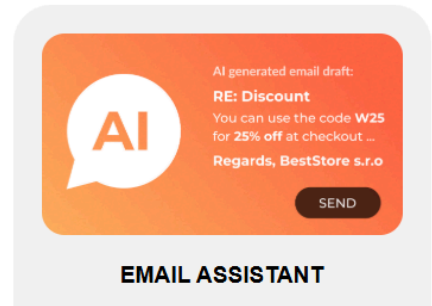
- 40–60 % razbremenitev osnovnih podpornih vprašanj,
- približno 45 % e-poštnih sporočil obdelanih z AI pomočjo,
- večja verjetnost zaključka nakupa zaradi hitrih odgovorov.



AI CHATBOT



FAQ GENERATOR



EMAIL ASSISTANT

Najpogostejši primeri rabe

Poleg opisanih primerov se AI asistenti pogosto uporabljajo tudi v drugih podpornih in operativnih vlogah, kjer je pomembna **hitra, konsistentna in sledljiva komunikacija**:

- prvi stik s strankami in filtriranje povpraševanj,
- pomoč zaposlenim pri iskanju internih informacij in navodil,
- priprava osnutkov odgovorov za e-pošto in podporne sisteme,
- podpora prodaji z osnovnimi informacijami o izdelkih in storitvah,
- enotna baza znanja za več komunikacijskih kanalov in
- razbremenitev ekip ob sezonskih ali kampanjskih obremenitvah.

Podjetja z večjim obsegom komunikacije se pogosto odločijo za AI asistente kot prvi korak k razbremenitvi ekip. Povpraševanje lahko oddate preko spodnjega gumba.



AI AVATARJI – DIGITALNI SOGOVORNIKI



AI avatarji so digitalni sogovorniki v človeški podobi, namenjeni situacijam, kjer klasični klepetalni bot ni dovolj. Podjetjem omogočajo osebnejši stik z uporabniki, večjo vključenost in boljše razumevanje kompleksnih vsebin.

**→ Večjezična komunikacija
(70+ jezikov in narečij)**

Kdaj je v podjetje smiselno uvesti AI avatarja?

AI avatarji so primerna rešitev, kadar:

- podjetje želi osebnejšo in bolj človeško digitalno izkušnjo,
- uporabniki potrebujejo vodenje skozi postopke ali vsebine,
- je pomembna prepoznavnost blagovne znamke in inovativna podoba,
- klasični kanali (chat, e-pošta) ne ustvarijo dovolj zaupanja ali pozornosti.

Avatarji niso namenjeni množični avtomatizaciji, temveč ciljanim stikom z visoko dodano vrednostjo.

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Naravna govorna in vizualna interakcija z uporabniki

Večjezična komunikacija in takojšnja odzivnost (24/7)

Dosleden ton in predstavitev blagovne znamke

Dostop do preverjenih internih vsebin in baz znanja

Uporaba na spletu, kioskih in v fizičnih prostorih

Transkripti in vpogledi za analizo uporabniških interakcij

ŠTUDIJA PRIMERA

GAIA - večjezična
sogovornica v brskalniku

Naročnik: SPIRIT Slovenija (Expo
Osaka 2025 / "Uporabimo les")



SPiRiT Slovenija je v okviru predstavitve na svetovni razstavi Expo Osaka 2025 iskal način, kako obiskovalcem na sodoben in dostopen način približati trajnostne vrednote, inovacije in uporabo lesa v gradnji. Ključen izziv je bil zagotoviti jasno, razumljivo in večjezično komunikacijo v okolju z zelo raznoliko mednarodno publiko.

Rešitev je bila uvedba AI avatarja GAIA, ki deluje kot digitalna sogovornica v človeški podobi. GAIA obiskovalcem v realnem času odgovarja na vprašanja, razlaga vsebine razstave in jih vodi skozi tematike trajnostne gradnje. Posebnost rešitve je, da deluje neposredno v brskalniku, brez dodatnih aplikacij ali namestitev, kar omogoča takojšnjo uporabo tudi zunaj fizičnega razstavnega prostora.

S tem je SPiRiT Slovenija pridobil komunikacijski kanal, ki presega klasične informacijske točke. Avatar ne le posreduje informacije, temveč ustvarja izkušnjo, ki povečuje zanimanje, zadržanost obiskovalcev in razumevanje predstavljenih vsebin.

**UPORABIMO
LES**

Zdravo in
energetsko
učinkovito
bivanje.

Vprašaj avatarko GAIA
na uporabimo-les.si.

Arhitektura: Jernej Glendon
Foto: Jan Pirnat

SPiRiT
SLOVENIJA

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

V katerih panogah uporabiti AI avatarje?

AI avatarji se uporabljajo predvsem v **okoljih, kjer je pomembna osebna, a hkrati dosledna** in razpoložljiva komunikacija:

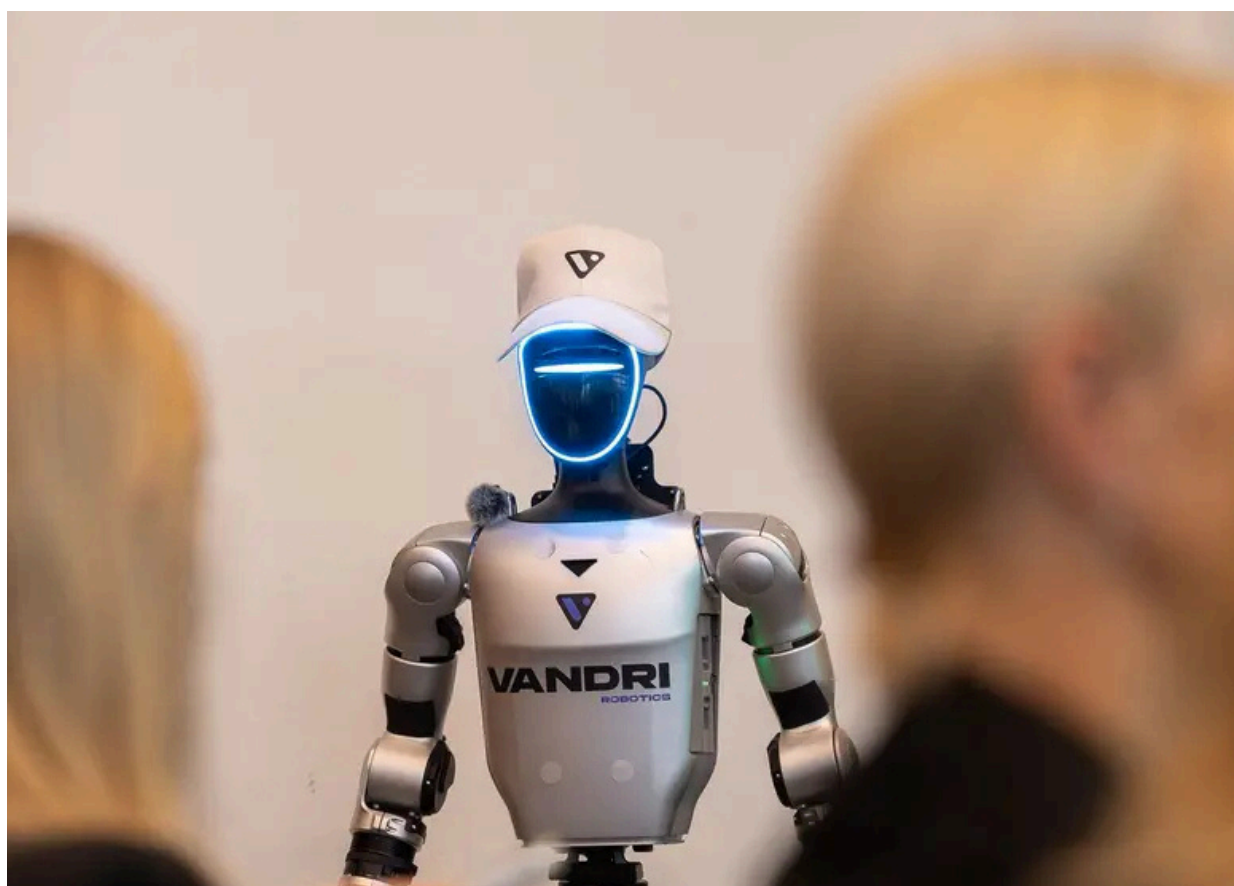
- turizem in gostinstvo (sprejem gostov, informacije, priporočila),
- zavarovalništvo in finančne storitve (osnovna pojasnila, vodenje skozi postopke),
- javne ustanove in informacijske točke (usmerjanje obiskovalcev, pogosta vprašanja),
- kultura, muzeji in razstavnici prostori (digitalni vodiči in interaktivne predstavitve),
- prodaja in podpora strankam (prvi stik, predstavitev ponudbe),
- dogodki in sejmi (digitalni gostitelji in predstavniki blagovnih znamk) ter
- izobraževanje in usposabljanja (razlage vsebin in osnovno vodenje uporabnikov).

Če razmišljate o uvedbi AI avatarja kot digitalnega predstavnika za stik z uporabniki ali obiskovalci, lahko preko spodnjega gumba oddate povpraševanje za usmeritev.

ODDAJA POVPRŠEVANJA



AI HUMANOIDNI ROBOTI



AI humanoidni roboti omogočajo uporabo umetne inteligence v fizičnem prostoru in delujejo kot interaktivni predstavniki v neposrednem stiku z obiskovalci. Poleg funkcionalne vloge prinašajo tudi element presenečenja in pozitivne pozornosti, ki prispeva k večji vključenosti uporabnikov in bolj zapomnljivi izkušnji.

→ **40 % krajše čakalne vrste
na info točkah**

Humanoidni roboti se uporabljajo kot prva kontaktna točka za obiskovalce, stranke ali udeležence dogodkov. Sposobni so sprejemati ljudi, odgovarjati na osnovna vprašanja, usmerjati obiskovalce ter predstavljati informacije na dosleden in prijazen način. V primerjavi z zasloni ali statičnimi kioski omogočajo bolj naravno interakcijo, saj se odzivajo na govor, zaznavajo okolico in s svojo fizično prisotnostjo pritegnejo pozornost. Integracija z obstoječimi sistemi omogoča, da robot uporablja ažurne podatke, interakcije pa se lahko beležijo za nadaljnjo analizo in izboljšave.

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Naravna govorna interakcija z uporabniki

Fizična prisotnost in zaznavanje okolja

Usmerjanje obiskovalcev in podajanje informacij

Integracija z internimi sistemi in vsebinami

Dosledna in ponovljiva komunikacija

Zbiranje podatkov o interakcijah za analizo in izboljšave

Takšne rešitve so posebej primerne za prostore z večjim številom obiskovalcev, kjer je pomembna jasna komunikacija, usmerjanje in pozitivna uporabniška izkušnja.

ŠTUDIJA PRIMERA

Humanoidni robot Jože

Humanoidni robot Jože je nastal kot rezultat razvoja interaktivnih sistemov za naravno komunikacijo in uporabo umetne inteligence v fizičnem prostoru. Že ob prvih javnih predstavitvah je pritegnil veliko pozornosti zaradi svoje sposobnosti naravne komunikacije, odzivnosti in jasno oblikovane osebnosti, kar je pomembno prispevalo k sprejetosti robota med obiskovalci.

Jože se je pojavil na več vidnih poslovnih in tehnoloških dogodkih, med drugim na dogodku Game Changer Ljubljana, Euro-Asian Business Festivalu ter Evropskem vrhu Industrije 5.0. Na teh dogodkih je deloval kot sprejemna in informacijska točka, interaktivni sogovornik obiskovalcev ter predstavnik organizatorjev, ki je usmerjal udeležence in podajal osnovne informacije o vsebini dogodkov.

Primer robota Jožeta pokaže, kako lahko humanoidni robot preseže vlogo tehnološke demonstracije in postane del uporabniške izkušnje v okoljih z neposrednim stikom z ljudmi.

Kot razširitev je na voljo tudi Tonka, prva humanoidna robotka na Hrvaškem, ki temelji na enakem pristopu in omogoča uporabo humanoidnih robotov v različnih jezikovnih in kulturnih okoljih.

Če vas zanima uporaba AI humanoidnih robotov v vašem okolju, lahko povpraševanje oddate preko spodnjega gumba.



ODDAJA POVPRŠEVANJA



AI KLICNI CENTER



AI klicni center omogoča podjetjem, da del telefonske podpore avtomatizirajo, ne da bi pri tem izgubili kakovost komunikacije.

Glasovni AI asistenti prevzamejo ponavljajoče se poizvedbe, usmerjajo klice in razbremenijo svetovalce, ki se lahko osredotočijo na zahtevnejše primere.

→ **Prva linija podpore, dosegljiva 24/7**

klicni center, podprt z umetno inteligenco, je posebej primeren za organizacije z velikim obsegom vhodnih klicev, kjer se vprašanja pogosto ponavljajo in sledijo jasnim pravilom. Najpogosteje jih uporabljajo zavarovalnice, banke, ponudniki energetske in telekomunikacijskih storitev ter večje podporne službe, kjer so odzivni časi, razpoložljivost in konsistentnost informacij ključni za uporabniško izkušnjo.

AI glasovni asistenti delujejo kot prva kontaktna točka. Razumejo naravni govor, vodijo uporabnike skozi postopke in po potrebi klic nemoteno predajo

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Samodejno sprejemanje in obravnava vhodnih klicev

Razumevanje naravnega govora in namenov klica

Razbremenitev agentov ponavljajočih se vprašanj

Usmerjanje in predaja klicev človeškim svetovalcem

Integracija z internimi sistemi in bazami znanja

Razpoložljivost podpore 24/7

človeškemu agentu. Integracija z obstoječimi sistemi omogoča, da so odgovori vezani na dejanske podatke in procese podjetja, ne zgolj na splošne informacije.

ŠTUDIJA PRIMERA

AI Tria – glasovni AI asistent v klicnem centru

Zavarovalnica Triglav kot ena največjih zavarovalnic v regiji dnevno obravnava veliko število klicev, povezanih z osnovnimi informacijami, postopki in statusi zadev. Velik del teh klicev je ponavljajoč, kar obremenjuje klicni center in podaljšuje čakalne dobe za stranke.

Naš partner je za naročnika razvil AI glasovno asistentko Trio, ki

deluje kot prva kontaktna točka v klicnem centru. AI Tria sprejema klice, razume vprašanja v naravnem jeziku in uporabnike vodi skozi osnovne postopke. Kadar zazna, da primer zahteva dodatno obravnavo, klic nemoteno preusmeri na ustreznega svetovalca.

Z uvedbo AI asistentke se je klicni center razbremenil rutinskih poizvedb, hkrati pa se je izboljšala dostopnost podpore. Stranke hitreje pridejo do informacij, svetovalci pa se lahko osredotočijo na zahtevnejše primere, kjer je človeški stik še vedno ključen.

Učinki uvedbe:

- občutno zmanjšanje števila klicev, ki jih obravnavajo človeški agenti,
- krajši čakalni časi in boljša dostopnost informacij,
- večja razpoložljivost podpore tudi ob povečanem obsegu klicev ter
- boljša izraba časa in znanja svetovalcev.

Če razmišljate o uporabi AI za razbremenitev klicnega centra ali izboljšanje dostopnosti podpore, lahko preko spodnjega gumba oddate povpraševanje za uvodni pogovor glede možnosti sodelovanja.

[ODDAJA POVPRŠEVANJA](#)





AI V PROIZVODNJI



Umetna inteligenca v proizvodnji presega avtomatizacijo posameznih opravil. Omogoča boljše razumevanje kompleksnih procesov, napovedovanje obremenitev ter sprejemanje odločitev na podlagi podatkov in simulacij, ne zgolj izkušenj.

→ **Do 50 % hitrejša zaznava zastojev strojev in do 20 % večja natančnost planiranja proizvodnje**

V proizvodnih podjetjih se umetna inteligenca najpogosteje uvaja tam, kjer klasični informacijski sistemi ne zadoščajo več: pri planiranju kapacitet, usklajevanju virov, obvladovanju kompleksnih izdelkov in hitrem prilagajanju spremembam v povpraševanju. AI omogoča povezovanje podatkov iz različnih virov – od 3D modelov in tehnične dokumentacije do ERP in MES sistemov – ter njihovo uporabo za napovedovanje, simulacijo in optimizacijo procesov.

Takšen pristop podjetjem omogoča večjo stabilnost proizvodnje, boljšo izrabo kapacitet in manj odvisnosti od ročnih ocen. Namesto reševanja težav za nazaj se te prepoznava in obravnava vnaprej, še preden te negativno vplivajo na roke dobav ali stroške.

Napovedna analitika in digitalni modeli proizvodnje

Napovedno planiranje proizvodnje z digitalnim dvojčkom

GO-ST je družinsko proizvodno podjetje z več kot 30-letno tradicijo v izdelavi profesionalne gostinske opreme. Kljub močni operativni ekspertizi je podjetje zaostajalo v digitalizaciji, ker so postopki temeljili na papirju in Excelu, ročno prepisovanje dokumentov pa je povzročalo napake, neučinkovito planiranje in zamude pri vnosih.

Naš partner je projekt zasnoval kot celovito digitalno preobrazbo proizvodnje. Integrirana rešitev povezuje 3D model, CAD, ERP in MES sistem ter uporablja napredno analitiko in AI za optimizacijo planiranja delovnih nalogov in predvidevanje potreb po materialih.

Ključni element je digitalni dvojček proizvodnje – dinamičen model proizvodnih linij, časa obdelave in pretokov, ki omogoča simulacijo različnih scenarijev in napovedovanje obremenitev še preden se pojavijo v realnem času. To je bistveno presegel klasične statistične pristope in odpravil zgolj retrospektivno planiranje.

Učinki uvedbe:

- 90 % hitrejša priprava dela, ker se kosovnice iz CAD-a samodejno prenašajo v proizvodni sistem in ERP,
- popolna eliminacija papirja v proizvodnji, kar je odpravilo neskladje starih in novih dokumentov,
- manj napak pri vnosih zaradi avtomatiziranega prenosa podatkov in
- boljše upravljanje zalog z napovedovanjem potreb, ki zmanjša število zastojev zaradi pomanjkanja materiala.

Statistika



Vir: Arhiv partnerja

Optimizacija in planiranje proizvodnje z AI

Digitalni nadzor in pametno načrtovanje proizvodnje

ORO Orodjarna proizvaja visoko precizna orodja za avtomobilsko industrijo, kjer mora vsak delovni korak slediti natančnim parametrom. Zaradi ročnega beleženja podatkov o stanju strojev, temperaturah in obremenitvah proizvodnje so planiranje in nadzor procesov temeljili na ocenah preteklih izkušenj, kar je povzročalo neučinkovitosti in zamude pri odzivanju na zastoje.

Naš partner je za naročnika razvil celovit digitalni sistem, ki povezuje IoT senzoriko, MES in ERP s podatkovnim okoljem, ki vključuje modele AI za napovedovanje in optimizacijo planiranja. Sistem omogoča, da se informacije zbirajo samodejno, brez ročnega vnosa, in omogoča vpogled v realnem času. Planiranje se ne opravi več na podlagi predvidevanj, temveč na podlagi dejanskih podatkov, ki jih sistem sproti posodablja.

Učinki uvedbe:

- do 50 % hitrejša zaznava zastojev strojev, kar omogoča pravočasen odziv in zmanjšuje nenačrtovane prekinitve,
- do 20 % večja natančnost planiranja, zahvaljujoč vpogledu v realnem času in zgodovinske podatke,
- popolna odprava ročnega beleženja delovnih nalogov, s čimer se zmanjša administrativno delo,
- boljši nadzor nad potekom delovnih nalog in manj odpadnega materiala zaradi bolj uravnotežene zasedenosti strojev.

[ODDAJA POVPRASEVANJA](#)

AVTOMATIZACIJA POSLOVNIH PROCESOV



Avtomatizacija poslovnih procesov omogoča, da se ponavljajoča opravila izvajajo samodejno, brez ročnega posega zaposlenih. Ne prinaša le prihranka časa, temveč razbremenitev ekip, večjo zanesljivost procesov in več prostora za naloge z višjo dodano vrednostjo.

→ **Prihranite svoji ekipi desetine ur tedensko**

Avtomatizacija poslovnih procesov se v praksi uporablja tam, kjer se naloge ponavljajo, sledijo jasni logiki in ne zahtevajo stalnega odločanja človeka. To so lahko procesi v marketingu, administraciji, podpori strankam, poročanju ali notranjih operativnih tokovih. Ključno je, da se posamezni koraki povežejo v smiselno celoto, ki deluje zanesljivo in brez prekinitev.

Rešitve temeljijo na delovnih tokovih, ki povezujejo različna orodja, podatkovne vire in pravila poslovanja. Proces se sproži samodejno, izvaja zaporedje korakov in zaključi brez ročnega posega. Podjetje pri tem ohrani

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Samodejno izvajanje
ponavljajočih se opravil

Jasno definirani delovni tokovi od
začetka do konca

Povezovanje različnih orodij in
podatkovnih virov

Zmanjšanje napak in odvisnosti
od posameznikov

Hitrejše izvajanje procesov in
boljša sledljivost

Postopna nadgradnja glede na
rast podjetja

nadzor nad logiko delovanja in
možnost postopnega
nadgrajevanja avtomatizacije
glede na potrebe in rast.

Takšen pristop je posebej
primeren za manjše in rastoče
ekipe, ki želijo povečati
učinkovitost brez povečevanja
števila zaposlenih, pa tudi za
večja podjetja, ki želijo
standardizirati procese in
zmanjšati operativna tveganja.

ŠTUDIJA PRIMERA

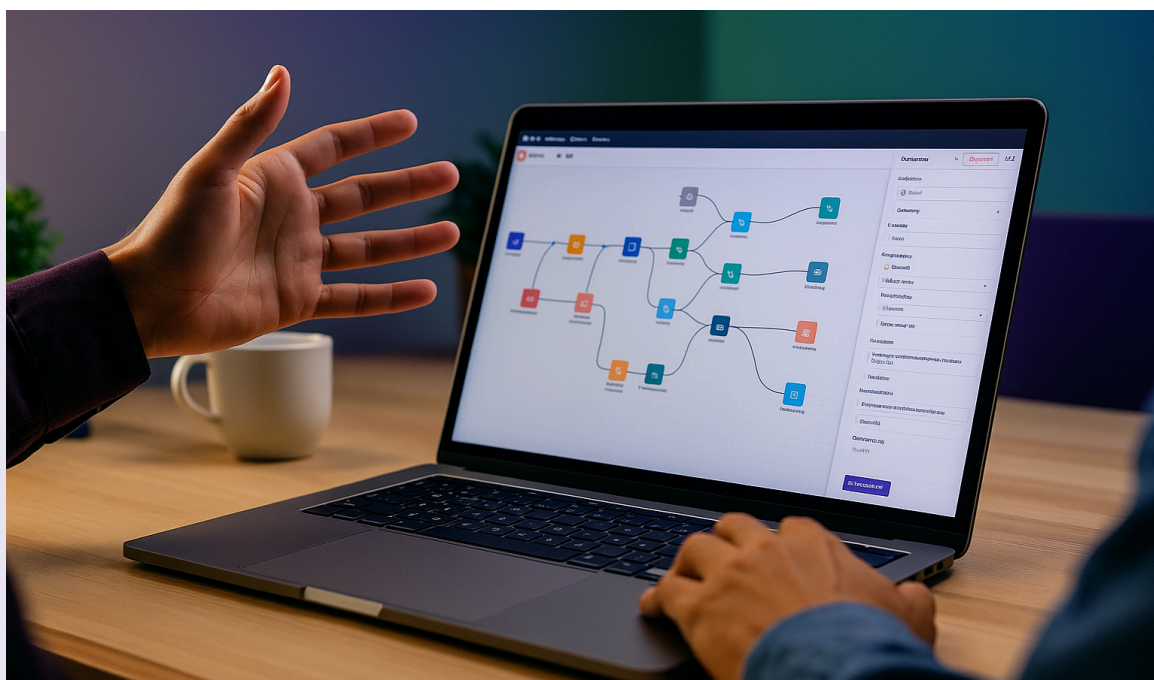
Vsebinski marketing v
startupu

Ignite Market je mlado startup podjetje z majhno ekipo in velikim pritiskom na stalno prisotnost v digitalnih kanalih. Marketing je bil ključen del rasti podjetja, hkrati pa je ročno

ustvarjanje in objavlanje vsebin predstavljalo veliko časovno obremenitev za ekipo, ki je morala istočasno skrbeti še za razvoj produkta in delo s strankami.

Naš partner je projekt zastavil kot avtomatizacijo celotnega vsebinskega procesa. Namesto ročnega dela je bil s pomočjo programa n8n vzpostavljen delovni tok, ki samodejno zajema vhodne podatke, pripravi vsebine in poskrbi za njihovo objavo na izbranih kanalih. Proces deluje neprekinjeno in brez potrebe po vsakodnevnem posredovanju ekipe, pri čemer ostaja možnost nadzora in prilagoditev.

Z uvedbo avtomatizacije se je marketing iz časovno potratnega opravila preoblikoval v stabilen podporni proces. Ekipe Ignite Market se lahko danes osredotoča na strateške naloge, razvoj produkta in delo s strankami, brez da bi ob tem trpela konsistentnost komunikacije.



Najpogostejši primeri rabe

Avtomatizacija poslovnih procesov se najpogosteje uporablja tam, kjer se **ponavljajo jasni koraki** in je pomembna **zanesljiva povezava med različnimi sistemi**:

- avtomatizacija trženjskih procesov (objave, kampanje, poročanje),
- samodejna obdelava in usmerjanje povpraševanj iz različnih kanalov,
- povezovanje spletnih obrazcev z CRM, ERP ali drugimi internimi sistemi,
- avtomatizacija administrativnih opravil in poročanja,
- pregled in evalvacija vlog in računov,
- avtomatiziran prenos podatkov iz dokumentov v interne sisteme,
- obveščanje ekip in sprožanje nadaljnjih korakov v procesih ter
- podpora manjšim ekipam pri obvladovanju večjega obsega dela.

Podjetja z več ponavljajočimi se procesi se pogosto odločijo za avtomatizacijo kot prvi korak k večji učinkovitosti. Povpraševanje lahko oddate preko spodnjega gumba.



VIZUALNA ANALITIKA IN ZAZNAVANJE GIBANJA

Vizualna analitika omogoča razumevanje dogajanja v prostoru na podlagi slike ali videa. Sistem zaznava gibanje, položaje telesa in odnose med objekti ter te informacije pretvori v uporabne podatke. Namesto ročnega opazovanja ali naknadne analize omogoča objektivno in ponovljivo spremljanje gibanja.



→ Takojšnja povratna informacija o izvedbi gibov

Rešitve vizualne analitike se uporabljajo v okoljih, kjer kakovosti gibanja ni mogoče zanesljivo oceniti zgolj na podlagi končnega rezultata. Kadar je pomembno, kako je naloga izvedena – in ne le, ali je bila – takšni sistemi omogočajo natančen vpogled v izvedbo in odstopanja.

Vizualna analitika se zato uveljavlja v športu in rehabilitaciji, kjer omogoča izboljševanje tehnike in zmanjševanje tveganja za poškodbe, pa tudi v industriji, ergonomiji in varnosti pri delu, kjer pomaga spremljati pravilno uporabo opreme, obremenitve zaposlenih in skladnost gibanja s predpisanimi

KLJUČNE ZMOGLJIVOSTI

Zaznavanje gibanja in položajev
telesa v realnem času

Spremljanje izvedbe in
prepoznavanje vzorcev gibanja

Takojšnja povratna informacija
brez zamika

Delovanje brez nosljivih senzorjev
ali označevalcev

Analiza posnetkov v živo ali za
nazaj

Prilagoditev različnim okoljem in
načinom uporabe

postopki. Sistem lahko deluje v realnem času ali na posnetkih, kar omogoča takojšnjo povratno informacijo ali poglobljeno naknadno analizo.

ŠTUDIJA PRIMERA

Vizualna analitika gibanja v
realnem času

Eden izmed naših partnerjev razvija rešitve vizualne analitike, ki na podlagi slike in videa v realnem času zaznavajo gibanje oseb ter njihovo interakcijo s prostorom. Sistem prepoznava položaje telesa, potek gibanja in prisotnost ovir v okolju, brez uporabe dodatne opreme ali senzorjev.

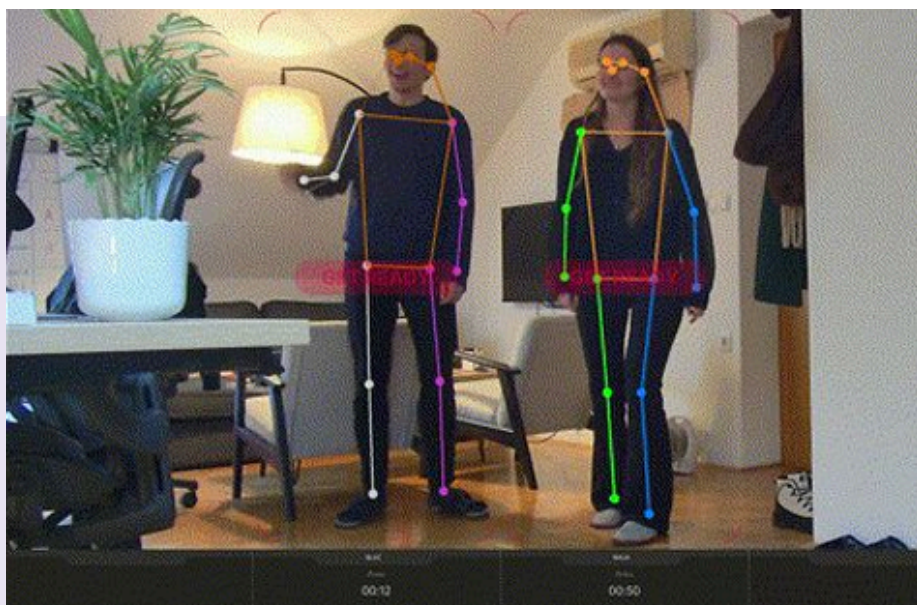
Rešitev se je uveljavila v športnem okolju, kjer omogoča

sprotno preverjanje pravilnosti izvedbe vaj in zaznavanje nepravilnih gibov. Posebna vrednost sistema je v tem, da omogoča kakovostno vadbo tudi v okoljih, kjer stalna prisotnost trenerja ni mogoča. Uporabniki lahko vadbo izvajajo samostojno, sistem pa jim med izvedbo zagotavlja objektivno povratno informacijo in opozorila na odstopanja.

Takšen pristop pomaga blažiti pomanjkanje strokovnega kadra ter omogoča širšo dostopnost kakovostnega treninga. Enak princip je prenosljiv tudi v druga okolja, kjer je pomembno spremljanje pravilne izvedbe gibanja v odnosu do prostora.

Če razmišljate o uporabi umetne inteligence za spremljanje gibanja, analizo prostora ali izboljšanje varnosti in učinkovitosti, oddajte povpraševanje za uvodni pogovor preko spodnjega gumba.

ODDAJA POVPRŠEVANJA



Kako se lotiti uvajanja umetne inteligence v podjetju?

Uvajanje umetne inteligence v podjetju ni enkraten projekt, temveč trajen razvojni proces. Eden najpogostejših razlogov, zakaj AI pobude ne prinesejo pričakovanih rezultatov, je napačno razumevanje začetne faze: **umetna inteligenca ni rešitev »na ključ« in ni orodje, ki bi ga lahko učinkovito uporabili brez prilagoditev vašega obstoječega okolja.** Smiselno uvajanje se vedno začne z osnovami.

A. UREJENA PODATKOVNA INFRASTRUKTURA IN JASEN KONTEKST

Umetna inteligenca lahko deluje le na podlagi podatkov, ki jih podjetje že ima. Če so ti razpršeni, nedosledni ali slabo razumljeni, tudi najbolj napredni modeli ne bodo dali uporabnih rezultatov. Prvi korak zato ni izbira rešitve, temveč razumevanje:

- kateri podatki so na voljo,
- kje nastajajo,
- kdo jih uporablja in za kakšne odločitve.

V praksi to pomeni vzpostavitev osnovne podatkovne strukture, poenotenje virov in skupno razumevanje, kaj v kontekstu podjetja sploh pomeni »zanesljiv« podatek.



Paul Larsen

AI arhitekt in podatkovni znanstvenik

“Naslednji val vrednosti umetne inteligence bodo ustvarila podjetja, ki bodo premišljeno vlagala v svoj ključni digitalni kapital – lastne podatke.”

B. USMERJENOST NA KONKRETEN POSLOVNI IZZIV

Velik del neuspešnih AI pilotov izhaja iz obratnega pristopa: podjetje najprej izbere tehnologijo, šele nato išče problem, ki bi ga z njo reševalo. Učinkovite implementacije gredo v drugo smer. Začnejo se z **jasnim poslovnim izzivom**, npr. preobremenjeno podporo, nepreglednimi procesi, počasnim odločanjem in izgubo znanja. Šele nato poiščejo ustrezno obliko uporabe umetne inteligence. Cilji uvajanja umetne inteligence morajo biti merljivi, omejeni in razumljivi tudi ne-tehničnim deležnikom v organizaciji.

C. IZOBRAŽEVANJE KOT PREDPOGOJ IMPLEMENTACIJE

Umetna inteligenca v podjetju nikoli ne deluje izolirano. **Z njo delajo ljudje, zaposleni, vodje in odločevalci.** Če ne razumejo njenih omejitev, prednosti in načina delovanja, se hitro pojavijo napačna pričakovanja, ta pa vodijo v **odpor zaposlenih.** Prav tu se pogosto pokaže razlika med projekti, ki obstanejo v testni fazi, in tistimi, ki v organizaciji dejansko zaživijo.



Miha Kranjc (MikraCon)

Strokovnjak za strateško implementacijo umetne inteligence v poslovne procese

«Ko v podjetju začnemo oblikovati strategijo za uvedbo umetne inteligence v poslovne procese, je prvi odziv zaposlenih pogosto zelo človeški: »Ali bo AI zdaj delala to, kar delam jaz?«

Takšno vprašanje hitro vodi v odpor. Uvajanje sistemov, ki na primer avtomatizirajo zajem podatkov iz različnih kanalov in njihovo vključevanje v ERP ali CRM okolja, vedno zahteva človeški nadzor in jasno razumevanje, kaj se v ozadju dejansko dogaja. Zato pri uvajanju umetne inteligence ne gre zgolj za izobraževanje zaposlenih, s katerim bi opravili "formalno kljukico", temveč za opolnomočenje ljudi, ki bodo sposobni razumeti nove rešitve in bodo pomagali "vleči voz naprej".

Uvajanje umetne inteligence ni tehnični projekt, ki bi ga bilo mogoče preprosto delegirati IT oddelku ali zunanjim izvajalcem. **Gre torej za strateško transformacijo načina dela, odločanja in vodenja.** Vodstvo mora postaviti jasen namen, povezati AI z realnimi poslovnimi cilji ter ustvariti okolje, v katerem so učenje, eksperimentiranje in odgovornost del vsakdana. Brez aktivne vloge vodstva AI ostane zgolj pilot; orodje brez vpliva ali še ena neizkoriščena investicija. Zato si velja zapomniti: **"Culture eats strategy for lunch,"** kot jedrnato povzame Miha.

Kateri so torej ključni elementi uspešne integracije?

Izobraževanje, vključevanje vseh oddelkov in jasno sporočilo vodstva, da umetna inteligenca ni grožnja, temveč orodje za podporo delu.

D. IMPLEMENTACIJA IN STALNO PRILAGAJANJE

AI sistemi se z uporabo razvijajo. Učijo se iz novih podatkov, prilagajajo procesom in se nadgrajujejo glede na potrebe podjetja. Zato je pomembno, da uvajanje razumemo kot **stalen proces nadgrajevanja**, z začetnimi rešitvami, ki prinesejo hitre učinke, in z jasnim načrtom, kako jih širiti in povezovati.

Vloga AI HUB Slovenija

V AI HUB Slovenija pri tem nastopamo kot povezovalni partner med podjetji, ki iščejo rešitve, in ekipami, ki jih znajo ustrezno razviti in implementirati. Naš fokus ni v prodaji posamezne tehnologije, temveč v tem, da podjetja pridejo do rešitve, ki ustreza njihovi zrelosti, panogi in dolgoročnim ciljem.

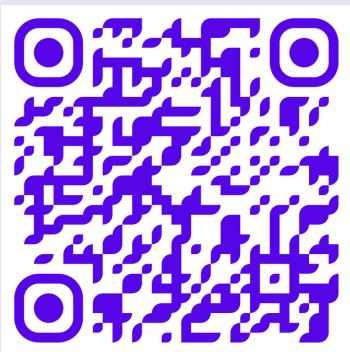
Kako uporabiti katalog pred vami?

Ta katalog je zasnovan kot **vaš prvi korak**. Ponuja pregled konkretnih primerov uporabe umetne inteligence v praksi, v različnih panogah in organizacijskih okoljih, ter vam pomaga prepoznati, kje so priložnosti tudi za vaše podjetje.

Katalog naj bo izhodišče za razmislek, pogovor in učenje. Dejanske rezultate pa ustvarimo šele z nadaljnjimi konkretnimi koraki, prilagojenimi vaši organizaciji in njenim potrebam.

Veselimo se pogovora.

– Ekipa AI HUB Slovenija



Skenirajte QR kodo ali
obiščite [LINK](#).

Naj vas naša AI asistentka
AINA vodi po katalogu.

KONTAKTI



Kontaktirajte nas. Vsako podjetje ima specifične izzive in želje. Najbolj optimalno rešitev lahko poiščemo **skupaj**.



info@ai-slovenia.si



+386 1 620 34 00

Za posodobljeno ponudbo, novosti, slovenske zgodbe uspeha in datume naših dogodkov vabljeni k spremljanju naše spletne strani in LinkedIn kanala.



<https://ai-slovenia.si/>



[AI HUB Slovenija](#)



AI HUB Slovenija

Zahvaljujemo se vsem, ki vas žene napredek.

Opomba: vsa povpraševanja se obdelujejo v skladu z GDPR. Projektne integracije in hranjenje podatkov se uredijo v pogodbi. Možnost lokalnega gostovanja in anonimizacije, kjer je to smiselno.

